

NOTEIKUMI (Preču Partneriem)

1. DEFINĪCIJAS

1.1. Noteikumiem piemērojamas šādas definīcijas un to interpretācijas:

Apmeklējums (Lead) – Izsekošanas Terminā Izsekošanas Koda reģistrēts Preces Partnera URL apmeklējums.

Apmeklētājs – jebkura persona, kura atver (*noklikšķina*) Saiti.

Apstiprināts Apmeklējums (Lead) – Apmeklējums, kuru (i) saskaņā ar Noteikumu 5.punktu apstiprinājis Preces Partneris vai (ii) attiecībā uz kuru ir iztecējis Pirkuma Gaidīšanas Termins.

Apstiprināts Pirkums (Sale) – Pirkums, kuru (i) saskaņā ar Noteikumu 5.punktu apstiprinājis Preces Partneris vai (ii) attiecībā uz kuru ir iztecējis Pirkuma Gaidīšanas Termins.

Bonuss – Preces Partnera ārpuskārtas maksājums Mārketiņa Partnerim par specifiskām mārketiņa aktivitātēm.

Darba Diena – jebkura diena, izņemot sestdienu, svētdienu un Latvijas Republikā oficiāli izsludinātās brīvdienas.

Datu Aizsardzība – jebkuras spēkā esošās un saistībā ar šiem Noteikumiem uz personas datu aizsardzību attiecināmās tiesību normas, t.sk. GDPR.

Depozīts – Vietnes Pārvaldnieka noteikts depozīts, kurš iemaksājams Vietnes Pārvaldniekam kā nodrošinājums nākotnes Partneru Tīkla Maksas, Komisiju un Bonusu samaksai.

GDPR – Eiropas Savienības Vispārīgā datu aizsardzības regula nr. 2016/679.

Integrācija – Kampanjas izveidošana Vietnē un tās integrēšana Preces Partnera URL caur Izsekošanas Kodu u.c. saistītām aktivitātēm.

Integrācijas Maksa – maksājums, kuru Preces Partneris maksā Vietnes Pārvaldniekam par Integrācijas pakalpojuma sniegšanu.

Izsekošanas Kods – Vietnes Pārvaldnieka izveidots programmatūras kods, kurš, cita starpā, reģistrē datu plūsmu un Notikumus Preces Partnera URL.

Izsekošanas Periods – termiņš, kurā Tīmekļa Partneriem ir Vietnē pieejama Kampanja plus 30 (trīsdesmit) dienas.

Izsekošanas Politika – Noteikumu 2.6.punktā norādītā politika.

Kampanja – katrs Vietnē atsevišķi izvietots Preces Partnera produkts, pakalpojums vai to izveidots kopums un ar to saistīta, Vietnē norādīta, mārketiņa vajadzībām nepieciešamā informācija un pasākumu kopums.

Kampanjas Materiāli – preču zīmes, reklāmas saturs, attēli, teksti, video, dati vai citi materiāli, kurus, Kampanjas nepieciešamībai, Preces Partneris nodod Vietnes Pārvaldniekam vai Mārketiņa Partnerim.

Klikšķis (Click) – darbība, ar kuru Apmeklētājs atver Saiti.

Komisija – Mārketiņa Partnerim veicams maksājums, kuru aprēķina kā fiksētu summu vai procentuālu daļu no Apstiprināta Pirkuma, derīga Klikšķa, Apstiprināta Apmeklējuma vai cita apstiprināta Notikuma, kā tas norādīts Vietnē.

Konfidenciāla Informācija – jebkura Līdzēju starpā vai attiecībā uz Līdzējiem atklāta informācija: informācija, kura tiek iegūta šo Noteikumu darbības laikā, informācija par Līdzēju komercdarbību, jebkuri no Vietnes iegūti statistikas dati, informācija par Līdzēju produktiem, pakalpojumiem, preču zīmēm, tehnoloģijām, Līdzēju komercnoslēpumi, u.c. informācija, kuru publiski nav atklājis pats Līdzējs vai kura publiski nav pieejama citā veidā.

Mārketiņa Partneris – jebkura persona, kuras iesniegtu Mārketiņa Partnera pieteikumu apstiprinājis Vietnes Pārvaldnieks.

Minimālā Mēneša Maksa – minimālais maksājums, kuru katru mēnesi Preces Partneris maksā Vietnes Pārvaldniekam par Vietnes izmantošanu.

Noteikumi – šie noteikumi un jebkādi to grozījumi, papildinājumi un labojumi, kurus Vietnes Pārvaldnieks izveidojis Vietnē un par kuriem rakstiski vai reģistrējoties informējis Preces Partneri.

Notikums – Pirkums, Apmeklējums, Klikšķis vai cits notikums, par kuru saskaņā ar Noteikumiem Vietnē norādītā apmērā un kārtībā var tikt aprēķināta Komisija.

Pakalpojums – jebkurš pakalpojums, kuru saskaņā ar šiem Noteikumiem sniedz Vietnes Pārvaldnieks un saņem Preces Partneris.

Partneru Tīkla Maksa – maksājums, kuru Preces Partneris maksā Vietnes Pārvaldniekam par Preces Partnera Kampanjām piesaistītajiem Mārketiņa Partneriem, un kas aprēķināma kā procentuāla daļa no Mārketiņa Partneriem izmaksājamām Komisijām un Bonusiem.

Partneru Tīkls – mārketiņa tīkls, ko veido Vietnes Pārvaldnieka piesaistītu Preču Partneru un Mārketiņa Partneru kopums, lai veicinātu partneru mārketiņa aktivitātes.

Pirkums (Sale) – Izsekošanas terminā Izsekošanas Koda reģistrēts Preces pirkums, kuru veicis Apmeklētājs.

Prece – jebkurš produkts, pakalpojums vai to kopums, kuru atbilstoši Kampanjai Preces Partneris piedāvā zem Preces Partnera URL.

Preces Partnera Dīkstāve – laiks, kurā, Preces Partnera vainas dēļ, t.sk. Noteikumu 2.2.1. un 3.2.5.punktu rezultātā, Izsekošanas Kods pienācīgi neregistrē datu plūsmu un Notikumus.

Preces Partnera URL – Preces Partnera tīmekļa vietne, aplikācija vai pakalpojums, kurš ir norādīts Vietnē.

Preces Partneris – jebkura persona, kuras iesniegtu Preces Partnera pieteikumu apstiprinājis Vietnes Pārvaldnieks.

Saite – Vietnes programmatūras ģenerēta saite uz Preces Partnera URL, kas iever Notikuma identificēšanai un tam piesaistītā Mārketinga Partnera identificēšanai nepieciešamo informāciju.

Sākuma Datums – datums, no kuras Preces Partnera Kampaņa ir aktivizēta un pieejama Mārketinga Partneru pieteikumiem, t.sk. Preces Partneris ir iemaksājis Vietnes Pārvaldniekam Depozītu un Integrācijas Maksu.

Spēkā Stāšanās Datums – datums, kurā Vietnes Pārvaldnieks apstiprinājis Preces Partnera Pieteikuma Formu un spēkā stāties Līgums (sk. Noteikumu 1.3.-1.5.punktus).

Noteikumu Termiņš – termiņš no Spēkā Stāšanās Datuma līdz datumam, kad tie saskaņā ar Noteikumiem tiek izbeigti vai zaudē spēku.

Vietne – jebkura tīmekļa vietne, ieskaitot tās apakš-domēnus, aplikācija un programmatūra, kurai, Pakalpojuma saņemšanai, Vietnes Pārvaldnieks dod piekļuvi Preces Partnerim.

Vietnes Maksājumi – Integrācijas Maksa, Partneru Tīkla Maksa un Mēneša Maksa.

Vietnes Pārvaldnieks – CLE Agency, SIA, reģistrācijas numurs: 40203414916.

1.2. šajos Noteikumos:

- 1.2.1. terminiem "Personu Dati", "Apstrādāts" un "Apstrāde" ir GDPR norādītā nozīme;
- 1.2.2. vienskaitlis ietver daudzskaitli un otrādi;
- 1.2.3. termins "persona" ietver jebkuru individuālu personu, juridisku personu, t.sk. komercsabiedrības, reģistrētas un neregistrētas partnerības;
- 1.2.4. nodaļu virsraksti neietekmē Noteikumu interpretāciju;
- 1.2.5. "rakstiski", "rakstveida" ietver arī komunikāciju e-pastos.

1.3. iesniedzot Preces Partnera pieteikuma formu, turpmāk – **Pieteikuma Forma**, Pieteikuma Formā norādītā persona apliecina Vietnes Pārvaldniekam savu vēmi iesaistīties Partneru Tīklā saskaņā ar Pieteikuma Formu un šiem Noteikumiem, kopā turpmāk – **Līgums**.

1.4. Pieteikuma Formas apstiprināšana vai noraidīšana ir Vietnes Pārvaldnieka vienpersonisks lēmums (pēc viņa ieskatiem) un par savu lēmumu Vietnes Pārvaldnieks informē Pieteikuma Formas iesniedzēju e-pasta veidā.

1.5. Ar Pieteikuma Formas apstiprināšanu uzskatāms, ka starp Preces Partneri un Vietnes Pārvaldnieku ir noslēgts un stājas spēkā juridiski saistošs Līgums.

2. INTEGRĀCIJA

2.1. Pēc Spēkā Stāšanās Datuma, iespējami īsā termiņā, Vietnes Pārvaldnieks nodrošinās Preces Partnerim:

- 2.1.1. piekļuvi Izsekošanas Kodam;
- 2.1.2. saprātīgi nepieciešamo informāciju un palīdzību Izsekošanas Koda integrācijai Preces Partnera URL.

2.2. 10 (desmit) darba dienu laikā no Spēkā Stāšanās Datuma Preces Partneris:

- 2.2.1. integrēs Izsekošanas Kodu Preces Partnera URL saskaņā ar Izsekošanas Politiku un Noteikumu 2.6.punktu;

2.2.2. piegādās Vietnes Pārvaldniekam Kampaņas Materiālus.

2.3. Vietnes Pārvaldnieks var veikt testa pirkumu Preces Partnera URL, lai pārbaudīta Izsekošanas Koda integrāciju. Par šādu testa pirkumu Vietnes Pārvaldnieks informēs Preces Partneri, kurš šo testa pirkumu 48h laikā atcels. Izmaksas, kuras Vietnes Pārvaldniekam radīsies dēļ testa pirkuma neatcelšanas, t.sk. pirkuma cenu un piegādes izmaksas, Preces Partneris apņemas kompensēt Vietnes Pārvaldniekam saskaņā ar Noteikumu 8.6.punktu.

2.4. Preces Partneris apņemas neizvietot Izsekošanas Kodu tādās Preces Partnera URL lapās, aplikācijās un programmatūrās, kas bez Apmeklētāja skaidri izteiktas piekrišanas iegūst Apmeklētāja personas datus.

2.5. Preces Partneris zaudē tiesības uz jebkādam viņam piešķirtām Integrācijas Maksas atlaidēm, ja, Preces Partnera vainas dēļ:

- 2.5.1. netiek veikta Izsekošanas Koda Integrācija saskaņā ar 2.2.punktu;
- 2.5.2. Sākuma Datums neiestājas 20 dienu laikā no Spēkā Stāšanās Datuma.

2.6. Preces Partneris apzinās, ka:

- 2.6.1. Vietnes Pārvaldniekam ir būtiska Izsekošanas Koda pareiza darbība, lai nodrošinātu Notikumu izsekošanu un reģistrēšanu;
- 2.6.2. lai nodrošinātu Izsekošanas Koda optimālu darbību, Izsekošanas Kods ir jāintegrē atbilstoši Vietnes Pārvaldnieka norādījumiem un instrukcijām;
- 2.6.3. Izsekošanas Kods ir jāintegrē Preces Partnera URL un tā atvasinājumos, t.sk. mobilās vietnēs, mobilās aplikācijās, tādā veidā, ka Izsekošanas Kods izseko jebkuru Notikumu reālā laikā un identificē atbilstošu Mārketinga Partneri, kuram konkrētais Notikums ir piekritīgs.

3. PAKALPOJUMA SNIEGŠANA UN SAŅĒMŠANA

3.1. Ja Preces Partneris ievēro Noteikumu 2.2.punktu, Vietnes Pārvaldnieks nodrošinās Preces Partnerim:

- 3.1.1. Pakalpojumu;
- 3.1.2. Piekļuvi Vietnes sadaļai, kas paredzēta Preču Partneriem;
- 3.1.3. Informāciju par vispārīgām izmaiņām attiecībā uz Izsekošanas Kodu.

3.2. Noteikumu Termiņā, Preces Partneris:

- 3.2.1. nodrošinās Vietnes Pārvaldnieku ar Kampaņas Materiāliem;
- 3.2.2. nodrošinās, ka Kampaņas Materiāli atbilst reklāmas un mārketinga tiesību normu prasībām, t.sk. attiecībā uz vecumu grupām, industrijām, tie ir patiesi, pamatoti un nav maldinoši. Ja Preces Partneris nodrošina Vietnes Pārvaldnieku ar mārketinga vadlīnijām, Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs, Preces Partnera vārdā, apstiprināt Mārketinga Partneru mārketinga materiālus saskaņā ar šīm vadlīnijām, un Vietnes Pārvaldnieks tiek atbrīvots no jebkādas atbildības, ja šāds saskaņojums ir pienācīgi sniegts atbilstoši saņemtajām vadlīnijām;
- 3.2.3. pēc Vietnes Pārvaldnieka pieprasījuma, izvēlēsies un apstiprinās atsevišķus Mārketinga Partnerus;

- 3.2.4. nodrošinās pienācīgu Izsekošanas Koda integrāciju Preces Partnera URL, t.sk., ievērojot to precizējumus atbilstoši Vietnes Pārvaldnieka Izsekošanas Politikai.
- 3.2.5. izmantos visus saprātīgi iespējamus līdzekļus, lai informētu Vietnes Pārvaldnieku par jebkuriem apstākļiem, kas var traucēt Izsekošanas Kodam veikt pienācīgu Notikumu reģistrāciju.
- 3.2.6. nodrošinās Vietnes Pārvaldniekam saprātīgi nepieciešamo informāciju, palīdzību un piekļuvi, lai nodrošinātu Pakalpojuma sniegšanu;
- 3.2.7. nodrošinās, ka visa Vietnes Pārvaldniekam sniegtā informācija ir precīza un aktuāla;
- 3.2.8. iespējami īsā termiņā informēs Vietnes Pārvaldnieku par visiem ārkārtas un plānotiem Preces Partnera dīkstāves (nepieejamības) gadījumiem un termiņiem.

4. KAMPAŅU PĀRVALDĪBA

- 4.1. Kampaņa tiks uzsākta tiklīdz tas praktiski iespējams pēc Noteikumu 2.nodaļā minēto nosacījumu izpildes.
- 4.2. Pakalpojums Kampaņas ietvaros tiks sniegts atbilstoši termiņam, budžetam un citiem noteikumiem, par kuriem Vietnes Pārvaldnieks un Preces Partneris var rakstiski vienoties atsevišķi. Preces Partneris nodrošinās atbilstoši Kampaņai nepieciešamos Kampaņas Materiālus.
- 4.3. Vietnes Pārvaldnieks:
 - 4.3.1. pēc saviem ieskatiem ieteiks Mārketinga Partnerus;
 - 4.3.2. pēc Preces Partnera pieprasījuma:
 - (a) pārtrauks jebkura Mārketinga Partnera dalību Kampaņā;
 - (b) iespēju robežās veiks saprātīgas darbības, lai nodrošinātu, ka Mārketinga Partneri no saviem mārketinga rīkiem izņem Kampaņas materiālus un Saites.
- 4.4. Preces Partneris:
 - 4.4.1. atļaus Mārketinga Partneriem reklamēt Preces Partneri un Preci;
 - 4.4.2. informēs Vietnes Pārvaldnieku un, nepieciešamības gadījumā, arī Mārketinga Partnerus, par:
 - a) uz Kampaņu attiecināmu informāciju par Preces Partneri un Preci;
 - b) Preces un Preces Partnera reklamēšanai piemērojamiem reklamēšanas standartiem;
 - c) Kampaņas Materiāliem, kas ir attiecināmi uz bērniem;
 - d) citiem noteikumiem un nosacījumiem, kas attiecināmi uz Preces un Preces Partnera reklamēšanu;
 - 4.4.3. informēs Vietnes Pārvaldnieku par jebkurām attiecībā uz jebkuru Mārketinga Partneri saņemtajām sūdzībām;
 - 4.4.4. ievēros noteikumus un nosacījumus, kurus attiecībā uz Kampaņu, Preces Partneri un Preci izvirzījis Vietnes Pārvaldnieks.
- 4.5. Jebkuriem Preces Partnera noteikumiem un nosacījumiem attiecībā uz Preces Partnera vai Preces reklamēšanu ir jābūt saskaņā ar Līgumu.
- 4.6. Preces Partneris, ar iepriekšēju rakstisku paziņojumu Vietnes Pārvaldniekam, var deleģēt Kampaņas

ikdienas pārvaldību trešām personām, saglabājot atbildību pret Vietnes Pārvaldnieku.

5. IZSEKOŠANA

- 5.1. Izņemot Noteikumu 7.nodaļu, Izsekošanas Kods un Izsekošanas Politika ir vienīgais pamats Notikumu un Komisiju reģistrēšanai un noteikšanai.
- 5.2. Jebkurš Pirkums vai Apmeklējums uzskatāms par Preces Partnera apstiprinātu katra pirkuma apstiprināšanas perioda, turpmāk – **Pirkuma Apstiprināšanas Periods**, beigās, ja Pirkums vai Apmeklējums nav noraidīts saskaņā ar šo Noteikumu 5.3.-5.4.punktiem.
- 5.3. Pirkuma Apstiprināšanas Periods tiek noteikts 0 (nulle) dienas, ja vien Preces Partneris nav informējis rakstiski Vietnes Pārvaldnieku par garāku Pirkuma Apstiprināšanas Periodu.
- 5.4. Pirkuma Apstiprināšanas Periodā Preces Partneris var noraidīt tikai:
 - 5.4.1. Pirkumus, kurus Preces Partneris saprātīgās robežās pierāda Vietnes Pārvaldniekam kā atceltus spēkā esošo tiesību normu ietvaros;
 - 5.4.2. Pirkumus vai Apmeklējumus, kurus Preces Partneris saprātīgās robežās pierāda Vietnes Pārvaldniekam kā atceltus, jo:
 - a) tie ir veikti pārkāpjot Preces Partnera noteiktās Preces Partnera vai Preces reklamēšanas prasības;
 - b) tie ir veikti ar Mārketinga Partnera krāpnieciskām darbībām.
- 5.5. Preces Partneris apzinās un apstiprina, ka viņam nav nekādu tiesību atprasīt no Vietnes Pārvaldnieka un/vai Mārketinga Partnera jebkādas Vietnes Pārvaldniekam samaksātus Maksājumus un Komisijas attiecībā uz Apstiprinātiem Pirkumiem un Apstiprinātiem Apmeklējumiem (t.sk. apstiprinātiem saskaņā ar šo Noteikumu 5.2.punktu), kā arī attiecībā uz jebkuriem Klikšķiem. Ar šo Preces Partneris atsakās no jebkādiem prasījumiem pret Vietnes Pārvaldnieku un Mārketinga Partneri attiecībā uz jau samaksātiem Maksājumiem un Komisijām.

6. NOTIKUMI, KOMISIJAS UN BONUSI

- 6.1. Jebkuras Komisijas lielums tiek norādīts Vietnē. Komisija par Apstiprinātu Pirkumu tiek aprēķināta kā:
 - 6.1.1. Vietnē norādīta procentuālā daļa no Apstiprināta Pirkuma cenas; vai
 - 6.1.2. Vietnē norādīta fiksēta summa neatkarīgi no Apstiprināta Pirkuma cenas.
- 6.2. Preces Partneris, pēc saviem ieskatiem, var apņemties maksāt papildu Komisijas, par to rakstiski informējot Vietnes Pārvaldnieku.
- 6.3. Preces Partneris, pēc saviem ieskatiem, var apņemties maksāt Bonusus, par to rakstiski informējot Vietnes Pārvaldnieku.
- 6.4. Vietnes Pārvaldnieks pārskaitīs Komisijas un Bonusa maksājumus attiecīgiem Mārketinga Partneriem, uz kuriem attiecināms attiecīgais Pirkums, Apmeklējums vai Klikšķis, pēc to saņemšanas no Preces Partnera.
- 6.5. Preces Partneris ir tiesīgs mainīt Komisijas un Bonusa lielumu attiecībā uz nākotnes Notikumiem, par to rakstiski informējot Vietnes Pārvaldnieku un tie stājas

spēkā tikai attiecībā uz tiem Notikumiem, kuri ir sekojuši pēc šādu izmaiņu veikšanas Vietnē.

7. NEREĢISTRĒTI NOTIKUMI

- 7.1. Šī nodaļa tiek piemērota pēc Vietnes Pārvaldnieka rakstiska pieprasījuma Preces Partnerim un attiecībā uz to piemērojamas šādas definīcijas un to interpretācijas:
- 7.1.1. **Neregistrēts Notikums** – Neregistrēts Apmeklējums vai Neregistrēts Pirkums;
- 7.1.2. **Neregistrēts Apmeklējums** – Izsekošanas Periodā Mārketinga Partnera iniciēts Apmeklējums, kuru: (i) nav reģistrējis Izsekošanas Kods un/vai nav apstiprinājis Preces Partneris kā Pirkumu saskaņā ar Noteikumu 5.punktu; un (ii) kuru Mārketinga Partneris var Vietnes Pārvaldniekam pieņemamā veidā pierādīt kā Apmeklējumu, kurš bija jāreģistrē Izsekošanas Kodam un/vai bija jāapstiprina Preces Partnerim kā Pirkums saskaņā ar Noteikumu 5.punktu;
- 7.1.3. **Neregistrēts Pirkums** – Izsekošanas Periodā Apmeklētāja veikts Preces pirkums, kuru: (i) nav reģistrējis Izsekošanas Kods un/vai nav apstiprinājis Preces Partneris kā Pirkumu saskaņā ar Noteikumu 5.punktu; un (ii) kuru Mārketinga Partneris var Vietnes Pārvaldniekam pieņemamā veidā pierādīt kā Pirkumu, kurš bija jāreģistrē Izsekošanas Kodam un/vai bija jāapstiprina Preces Partnerim kā Pirkums saskaņā ar Noteikumu 5.punktu.
- 7.1.4. Apstiprināts Pirkums un Apstiprināts Apmeklējums ietvers arī Neregistrētu Pirkumu un Neregistrētu Apmeklējumu, ja tie tiek apstiprināti saskaņā ar šo nodaļu.
- 7.2. Pirkuma Apstiprināšanas Periods Neregistrētiem Notikumiem ir 60 (sešdesmit) dienas.
- 7.3. Vietnes Pārvaldnieks:
- 7.3.1. informēs Preces Partneri par nepieciešamību apstiprināt vai noraidīt Neregistrētu Notikumu;
- 7.3.2. tik ātri, cik praktiski iespējams, atbildēs uz Neregistrēta Notikuma sakarā uzdotiem Preces Partnera jautājumiem.
- 7.4. Preces Partneris pieliks saprātīgas pūles, lai izvērtētu Neregistrētu Notikumu Pirkuma Apstiprināšanas Periodā Neregistrētiem Notikumiem (7.2.punkts).

8. MAKSĀJUMI, RĒĶINI

Vietnes Maksājumi, Komisijas, Bonusi un to noteikšana

- 8.1. **Integrācijas Maksa** par katru Kampaņu tiek noteikta EUR 100 (viens simts eiro) apmērā un tā ir maksājama līdz Sākuma Datumam.
- 8.2. **Partneru Tīkla Maksa** tiek noteikta kā summa, ko aprēķina 20% (divdesmit procenti) apmērā no attiecīgai Kampaņai piesaistītiem Mārketinga Partneriem izmaksājamām Komisijām un Bonusiem un tā ir maksājama vienlaicīgi ar ikmēneša Komisijām un Bonusiem.
- 8.3. **Minimālā Mēneša Maksa** par katru Kampaņu tiek noteikta EUR 25 (divdesmit pieci eiro) apmērā Bonusiem un tā ir maksājama vienlaicīgi ar ikmēneša Komisijām un Bonusiem. Gadījumā, ja Partneru Tīkla Maksa aprēķina mēnesī ir vienāda ar vai pārsniedz

Minimālo Mēneša Maksu, tad maksājama ir tikai Partneru Tīkla Maksa. Gadījumā, ja Partneru Tīkla Maksa aprēķina mēnesī ir mazāka par Minimālo Mēneša Maksu, tad maksājama ir tikai Minimālā Mēneša Maksa.

- 8.4. **Komisijas Maksas** un **Bonusus** nosaka Preces Partneris un tie tiek norādīti Vietnē pie attiecīgās Kampaņas.
- 8.5. Preces Partneris apņemas samaksāt Vietas Pārvaldniekam bez jebkādiem ieturējumiem, ieskaitiem vai atskaitījumiem:
- 8.5.1. Integrācijas Maksu;
- 8.5.2. Minimālo Mēneša Maksu vai Partneru Tīkla Maksu (sk. 8.2. un 8.3.punktus);
- 8.5.3. attiecībā uz katru Apstiprināto Pirkumu, Apstiprināto Apmeklējumu vai Klikšķi aprēķināto Komisiju;
- 8.5.4. neizmaksātos Bonusus.
- 8.6. Preces Partnera Dīkstāves laikā Partneru Tīkla Maksas, Bonusus un Komisijas noteiks Vietnes Pārvaldnieks atbilstoši šādiem Preču Partnera vidējiem maksājumiem iepriekšējo 6 (sešu) mēnešu periodā vai kopš Sākuma Datuma, ja tas ir iestājies iepriekšējo 6 (sešu) mēnešu laikā.
- 8.7. Par Preces Partnera Dīkstāvi un izmaksājamām Komisijām un Bonusiem, pēc to aprēķināšanas, Vietnes Pārvaldnieks informēs attiecīgos Mārketinga Partnerus.

Depozīts

- 8.8. Līdz Sākuma Datumam Preces Partneris samaksā Vietnes Pārvaldniekam Depozītu.
- 8.9. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs Depozītu izmaksāt Preces Partnera kavēto maksājumu segšanai.
- 8.10. Vietnes Pārvaldniekam ir tiesības pieprasīt no Preces Partnera Depozīta papildināšanu, ja tas pilnībā vai daļēji ir iztērēts Preces Partnera kavēto maksājumu segšanai.

Maksājumu veikšana

- 8.11. Integrācijas Maksa un Depozīts ir iemaksājami Vietnes Pārvaldniekam 5 (piecu) darba dienu laikā pēc Vietnes Pārvaldnieka rēķina izrakstīšanas, bet ne vēlāk kā līdz Sākuma Datumam.
- 8.12. Partneru Tīkla Maksa, Minimālā Mēneša Maksa, Komisijas un Bonusi par katru iepriekšējo kalendāro mēnesi ir maksājami ne vēlāk kā līdz aprēķina mēnesim sekojošā mēneša 15-ajam datumam. Vietnes Pārvaldnieks apņemas izrakstīt rēķinu par saskaņā ar šo punktu veicamajiem maksājumiem ne vēlāk kā līdz aprēķina mēnesim sekojošā mēneša 5-ajam datumam.
- 8.13. Neierobežojot citas Vietas Pārvaldnieka tiesības, ja Preces Partneris kavē kādu no Līgumā (t.sk. šajos Noteikumos) noteiktiem maksājumiem:
- 8.13.1. tiek atsauktas visas Preces Partnerim piemērotās atlaides;
- 8.13.2. Preces Partnerim ir pienākums maksāt Vietas Pārvaldniekam nokavējuma naudu 0.1% apmērā no kavētās summas par katru kavējuma dienu;
- 8.13.3. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs apstādināt visas Preces Partnera Kampaņu līdz brīdim, kad kavētie maksājumi tiks veikti.

- 8.14. Visi Vietnes Pārvaldniekam veicamie maksājumi un to aprēķins ir norādīts bez pievienotās vērtības nodokļa, kurš ir aprēķināms un maksājams papildu (ja tāds tiek piemērots).
- 8.15. Visi maksājumi tiek veikti rēķinos norādītā valūtā. Gadījumā, ja maksājumu samaksai tiek veikta valūtu konvertācija, tās izmaksas ir piekritīgas Preces Partnerim.

9. PRECES PARTNERA SAISTĪBA AR MĀRKETINGA PARTNERIEM

- 9.1. Preces Partneris neslēgs darījumus un cita veida vienošanās ar Kampaņai piesaistītiem vai iepriekš piesaistītiem Mārketinga Partneriem:
- 9.1.1. saskaņā ar kuru Mārketinga Partneriem tiek veikti maksājumi par mārketinga aktivitātēm ārpus Līguma, t.sk., šiem Noteikumiem;
- 9.1.2. saskaņā ar kuru Mārketinga Partneris tiek atturēts vai ierobežots iesaistīties citu Preču Partneru Kampaņās.
- 9.2. Par katru 9.1.punktā minēto noteikumu pārkāpumu Preces Partnerim ir pienākums samaksāt Vietnes Pārvaldniekam līgumsodu, kurš aprēķināms 10% (desmit) procentu apmērā no saistītam Mārketinga Partnerim Preces Partnera Kampaņu ietvaros izmaksātām un uzkrātām, bet vēl neizmaksātām, Komisijām.

10. APLIECINĀJUMI UN GARANTIJAS

- 10.1. Katrs no Līdzējiem apliecina un garantē, ka:
- 10.1.1. Līdzējam ir visas pilnvaras un tiesības slēgt Līgumu un uzņemties tajā pieliktās saistības;
- 10.1.2. Līdzējs pildīs uzņemtas saistības atbilstoši Līgumam un piemērojamām tiesību normām;
- 10.2. Preces Partneris apliecina un garantē, ka:
- 10.2.1. Kampaņas Materiāli ir atbilstoši mārketinga aktivitātes, t.sk. reklamēšanu, regulējošām tiesību normām;
- 10.2.2. jebkādas izmaiņas attiecībā uz Kampaņu veiks tam pilnvarota persona.

11. INTELEKTUĀLAIS ĪPAŠUMS

- 11.1. Preces Partneris ar šo piešķir Vietnes Pārvaldniekam ne-ekskluzīvas, nododamas, bezatlīdzības tiesības publicēt Kampaņas Materiālus vietnē, kā arī Kampaņas Materiālus izmantot:
- 11.1.1. Vietnes, Partneru Tīkla un Kampaņas darbībai un to popularizēšanai;
- 11.1.2. Mārketinga Partneru piesaistei;
- 11.1.3. Mārketinga Partneru mārketinga aktivitāšu nodrošināšanai.
- 11.2. Vietnes Pārvaldnieks ar šo piešķir Preces Partnerim ne-ekskluzīvas, nododamas, bezatlīdzības tiesības:
- 11.2.1. izmantot Izsekošanas Kodu Preces Partnera URL;
- 11.2.2. izmantot Vietni Preces Partnerim piekritīgajā apmērā.
- 11.3. Preces Partneris neveiks un nemēģinās veikt Vietnes un Izsekošanas Koda labojumus, papildinājumus vai atvasinājumus.
- 11.4. Katrs Līdzējs patur ekskluzīvas intelektuālā īpašuma tiesības uz šajā 11.punktā minēto intelektuālo īpašumu.

- 11.5. Preces Partneris apņemas aizsargāt Vietnes Pārvaldnieka intereses un segt tam radītos zaudējumus, ja tie ir radušies dēļ trešo personu vēršanās pret Vietas Pārvaldnieku un/vai Mārketinga Partneriem saistībā ar Kampaņas Materiālu izmantošanu Līguma, t.sk. šo Noteikumu, ietvaros.

12. KONFIDENCIALITĀTE

- 12.1. Katrs Līdzējs izmantos Konfidencialu informāciju tikai saistībā ar Līgumu sev pielīgtu tiesību izmantošanai un uzņemtu saistību izpildei. Konfidenciala informācija nav izpaužama citādāk, kā tikai, ja:
- 12.1.1. tā ir tiesīgā veidā nodota publiskai piekļuvei;
- 12.1.2. to ir tiesīgā veidā un neatkarīgi jau ieguvusi trešā persona – Konfidencialās informācijas saņēmēja;
- 12.1.3. saskaņā ar Līgumu tā ir publicēta Vietnē vai Kampaņas Materiālos;
- 12.1.4. tā ir jāatklāj atbilstoši tiesību normām vai tiesībsargājošo iestāžu rīkojumiem.

- 12.2. 12.1.punktā minētie noteikumi paliek spēkā vēl 3 (trīs) gadus pēc Līguma izbeigšanās.

13. DATU AIZSARDZĪBA UN SĪKDATNES

- 13.1. Līdzēji apņemas ievērot visus attiecīgos Datu Aizsardzības noteikumus un nosacījumus.
- 13.2. Preces Partneris neizmantos Vietnē iegūtos statistikas un citus datus, lai izveidotu Apmeklētāja profilu, kā tas noteikts GDPR.
- 13.3. Preces Partneris neveiks un nemēģinās veikt jebkādas darbības, kas radītu Vietnes Pārvaldniekam Datu Aizsardzības noteikumu un nosacījumu pārkāpuma risku.
- 13.4. Preces Partneris apliecina, ka Preces Partnera URL ietvaros personas dati un ar to saistīta informācija tiek iegūta un izmantota atbilstoši Datu Aizsardzības noteikumu un nosacījumu prasībām.

14. ATBILDĪBAS IEROBEŽOŠANA

- 14.1. Šajā nodaļā ir noteikta visa Vietnes Pārvaldnieka atbildība.
- 14.2. Vietnes Pārvaldnieks nav atbildīgs par Līguma saistību neizpildi, ja tā radusies Preces Partnera vainojamas darbības vai bezdarbības dēļ.
- 14.3. Vietnes Pārvaldnieks nav atbildīgs par nekādiem netiešiem zaudējumiem, t.sk., ja tie Preces Partnerim radušies Mārketinga Partnera vainojamas darbības vai bezdarbības dēļ.
- 14.4. Kopējā Vietnes Pārvaldnieka atbildība tiek ierobežota atbilstoši summai, kas atbilst iepriekšējos 12 mēnešos, pirms prasījuma rašanās, no Preces Partnera faktiski saņemtai Partneru Tīkla Maksas summai.
- 14.5. Vietne, Izsekošanas Kods, Pakalpojums, to izmantošana un šādas izmantošanas rezultāti tiek nodrošināti "tādi, kādi tie ir" tiesību normās pieļaujamā apjomā. Vietnes Pārvaldnieks atsakās no visām tiešajām vai netiešajām garantijām, ieskaitot garantijas par apmierinošu kvalitāti un piemērotību noteiktam mērķim, kas var būt attiecināmas uz Vietni, Izsekošanas Kodu, Pakalpojumu, to izmantošanu un šādas izmantošanas rezultātiem. Vietnes veikspēja ir atkarīga no trešajām personām, kuras Vietnes

Pārvaldnieks nekontrolē. Vietnes Pārvaldnieks īpaši atsakās no jebkādam garantijām:

- 14.5.1. ka Vietne un Izsekošanas Kods darbosies bez pārtraukumiem un bez kļūdām;
- 14.5.2. ka defekti tiks novērsti;
- 14.5.3. ka Vietne un Izsekošanas Kods ir brīvi no jebkādiem vīrusiem vai citām kaitniecīgām programmatūrām;
- 14.5.4. ka jebkādi veiktie drošības pasākumi būs pietiekoši;
- 14.5.5. attiecībā uz jebkuru Mārketinga Partneri, t.sk., to pielietotajām metodēm un izmantotajām tehnoloģijām.

15. LĪGUMA IZBEIGŠANA

- 15.1. Līgums stājas spēkā Spēkā Stāšanās Datumā un ir spēkā līdz visu Līdzēju uzņemto saistību izpildei.
- 15.2. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs atkāpties no Līguma nekavējoties, ar vienpusēju rakstisku paziņojumu Preces Partnerim, ja Preces Partneris:
 - 15.2.1. neizpilda šo Noteikumu 2.2.1., 3.2.3., 3.2.4. punktus uzņemtās saistības;
 - 15.2.2. nesniedz Vietnes Pārvaldniekam tā saprātīgi pieprasīto atbalstu;
 - 15.2.3. 90 (deviņdesmit) dienu laikā no Spēkā Stāšanās Datuma, ne Vietnes Pārvaldnieka vainojamas darbības vai bezdarbības dēļ, Kampaņa netiek aktivizēta.
- 15.3. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs uz laiku apturēt Līguma darbību, kamēr Preces Partneris neizpilda savas saistības, kuras tas uzņēmis šo Noteikumu 3.2., 5.2.-5.5., 8.5.-8.6., 8.8., 8.10.-8.13., un 9. punktus.
- 15.4. Katrs Līdzējs var vienpusēji atkāpties no Līguma, paziņojot par to otram Līdzējam rakstiski vismaz 3 (trīs) mēnešus iepriekš.
- 15.5. Uzteikuma periods tiks automātiski pagarināts, ja tas nepieciešams aktivizētu Kampaņu pabeigšanai.
- 15.6. Saglabājot Līdzēju tiesības uz citiem prasījumiem, katrs Līdzējs ir tiesīgs nekavējoties atkāpties no Līguma, ja:
 - 15.6.1. otrs Līdzējs būtiski pārkāpj savas Līgumā uzņemtās saistības un šādu trūkumu nenovērš, t.sk. atlīdzinot pielīgto zaudējumu segšanu, 14 (četrpadsmit) dienu laikā no Līdzēja pretenzijas saņemšanas;
 - 15.6.2. otrs Līdzējs būtiski pārkāpj Datu Aizsardzības noteikumus;
 - 15.6.3. tiek pasludināta otra Līdzēja maksātnespēja.

16. LĪGUMA IZBEIGŠANAS SEKAS

- 16.1. Līguma izbeigšana nenozīmē atbrīvošanu no Līgumā uzņemto saistību, t.sk. zaudējumu atlīdzināšanas, izpildes.
- 16.2. Ar Līguma izbeigšanu:
 - 16.2.1. tiek apstādināta visu aktivizēto Kampaņu darbība;
 - 16.2.2. tiek apstādināti visi uzsāktie un vēl neuzsāktie Integrācijas procesi;
 - 16.2.3. Preces Partneris nekavējoties veic gala norēķinu ar Vietnes Pārvaldnieku;
 - 16.2.4. Vietnes Pārvaldnieks savu finansiālo prasījumu pret Preces Partneri segšanai ir tiesīgs izmantot arī Depozītu, tā atlikumu, pēc visu Preces Partnera finansiālo saistību

izpildes, 5 (piecu) darba dienu laikā atgriežot Preces Partnerim.

- 16.2.5. katrs Līdzējs 5 (piecu) darba dienu laikā atgriež otram Līdzējam tā Konfidencialo Informāciju, vai arī pēc otra Līdzēja pieprasījuma to iznīcina.

17. PAZIŅOJUMI

- 17.1. Visi Līguma sakarā sniedzamie paziņojumi ir noformējami rakstiski un:
 - 17.1.1. iesniedzami otram Līdzējam pret parakstu par tā saņemšanu un uzskatāmi par saņemtiem iesniegšanas brīdī; vai
 - 17.1.2. nosūtāmi otram Līdzējam ar ierakstītu pasta sūtījumu, kurš uzskatāms par saņemtu 5-ajā darba dienā pēc tā nosūtīšanas;
 - 17.1.3. nosūtāmi uz Vietnē norādītām Līdzēju e-pasta adresēm un uzskatāmi par saņemtiem nākamajā darba dienā pēc to nosūtīšanas.

18. VISPĀRĪGI

- 18.1. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs nodot savus finansiālus prasījumus pret Preces Partneri jebkurai trešai personai.
- 18.2. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs savas finansiālās saistības pret Preces Partneri norakstīt ieskaita veidā pret Preces Partnera finansiālām saistībām.
- 18.3. Preces Partneris nav tiesīgs nodot savas Līgumā uzņemtās saistības un prasījumus trešām personām bez iepriekšējas, rakstiskas Vietnes Pārvaldnieka piekrišanas.
- 18.4. Vietnes Pārvaldnieks jebkurā brīdī ir tiesīgs šajos Noteikumos veikt izmaiņas, par to rakstiski informējot Preces Partneri un tās izvietojot Vietnē, un šādas izmaiņas attiecībā uz spēkā esošiem Līgumiem stāties spēkā pēc 30 (trīsdesmit) dienām no informācijas par izmaiņām nosūtīšanas dienas, bet attiecībā uz jauniem Līgumiem dienā, kad tie izvietoti Vietnē, par ko liecina uz Noteikumiem norādītais datums. Gadījumā, ja Preces Partneris nevēlas turpināt sadarbību atbilstoši veiktajām šo Noteikumu izmaiņām, Preces Partneris šajā 30 (trīsdesmit) dienu laikā ar vienpusēju rakstisku paziņojumu ir tiesīgs no Līguma atkāpties, izpildot savas jau uzņemtās saistības.
- 18.5. Šie Noteikumi ietver arī citus Vietnē izvietotus noteikumus, t.sk. Privātuma Politiku.
- 18.6. Visi Līdzēju starpā radušies strīdi izskatāmi Latvijas Republikas tiesā pēc piekritības.