

NOTEIKUMI (Mārketinga Partneriem)

1. DEFINĪCIJAS

1.1. Noteikumiem piemērojamas šādas definīcijas un to interpretācijas:

Apmeklējums (Lead) – Izsekošanas Terminā Izsekošanas Koda reģistrēts Preces Partnera URL apmeklējums.

Apmeklētājs – jebkura persona, kura atver (*noklikšķina*) Saiti.

Apstiprināts Apmeklējums (Lead) – Apmeklējums, kuru (i) saskaņā ar Noteikumu 5.punktu apstiprinājis Preces Partneris vai (ii) attiecībā uz kuru ir iztecējis Pirkuma Gaidīšanas Termins.

Apstiprināts Pirkums (Sale) – Pirkums, kuru (i) saskaņā ar Noteikumu 5.punktu apstiprinājis Preces Partneris vai (ii) attiecībā uz kuru ir iztecējis Pirkuma Gaidīšanas Termins.

Bonuss – Preces Partnera ārpuskārtas maksājums Mārketinga Partnerim par specifiskām mārketinga aktivitātēm.

Darba Diena – jebkura diena, izņemot sestdienu, svētdienu un Latvijas Republikā oficiāli izsludinātās brīvdienas.

Datu Aizsardzība – jebkuras spēkā esošās un saistībā ar šiem Noteikumiem uz personas datu aizsardzību attiecināmās tiesību normas, t.sk. GDPR.

GDPR – Eiropas Savienības Vispārīgā datu aizsardzības regula nr. 2016/679.

Izsekošanas Kods – Vietnes Pārvaldnieka izveidots programmatūras kods vai Kuponu Kods Vietnes programmatūras ģenerēta saite uz Preces Partnera URL, kas iever Notikuma identificēšanai un tam piesaistītā Mārketinga Partnera identificēšanai nepieciešamo informāciju, kurš, cita starpā, reģistrē datu plūsmu un Notikumus Preces Partnera URL.

Izsekošanas Periods – termiņš, kurā Tīmekļa Partneriem ir Vietnē pieejama Kampaņa plus 30 (trīsdesmit) dienas.

Kampaņa – katrs Vietnē atsevišķi izvietots Preces Partnera produkts, pakalpojums vai to izveidots kopums un ar to saistīta, Vietnē norādīta, mārketinga vajadzībām nepieciešamā informācija un pasākumu kopums.

Kampaņas Materiāli – preču zīmes, reklāmas saturs, attēli, teksti, video, dati vai citi materiāli, kuros, Kampaņas nepieciešamībai, Preces Partneris nodod Vietnes Pārvaldniekam vai Mārketinga Partnerim.

Klikšķis (Click) – darbība, ar kuru Apmeklētājs atver Saiti.

Komisija – Mārketinga Partnerim veicams maksājums, kuru aprēķina kā fiksētu summu vai procentuālu daļu no Apstiprināta Pirkuma, derīga Klikšķa, Apstiprināta Apmeklējuma vai cita apstiprināta Notikuma, kā tas norādīts Vietnē.

Konfidenciāla Informācija – jebkura Līdzēju starpā vai attiecībā uz Līdzējiem atklāta informācija: informācija, kura tiek iegūta šo Noteikumu darbības laikā, informācija par Līdzēju komercdarbību, jebkuri no Vietnes iegūti statistikas

dati, informācija par Līdzēju produktiem, pakalpojumiem, preču zīmēm, tehnoloģijām, Līdzēju komercnoslēpumi, u.c. informācija, kuru publiski nav atklājis pats Līdzējs vai kura publiski nav pieejama citā veidā.

Kupona Kods – Vietnes programmatūras vai Preces Partnera ģenerēts kupona kods, kas nodrošina Notikuma identificēšanai un tam piesaistītā Mārketinga Partnera identificēšanai nepieciešamo informāciju.

Mārketinga Aktivitātes – mārketinga aktivitātes un rīki, kurus, ievērojot Līguma, t.sk. šo Noteikumu, nosacījumus, Mārketinga Partneris izmanto Preču Partneru un Kampaņu reklamēšanai.

Mārketinga Partnera Konts – Vietnes sadaļa, kurai Mārketinga Partnera piekļuvi nodrošina Vietnes Pārvaldnieks.

Mārketinga Partneris – jebkura persona, kuras iesniegtu Mārketinga Partnera pieteikumu apstiprinājis Vietnes Pārvaldnieks.

Noteikumi – šie noteikumi un jebkādi to grozījumi, papildinājumi un labojumi, kurus Vietnes Pārvaldnieks izveidojis Vietnē un par kuriem rakstiski vai reģistrēties informējis Preces Partneri.

Notikums – Pirkums, Apmeklējums, Klikšķis vai cits notikums, par kuru saskaņā ar Noteikumiem Vietnē norādītā apmērā un kārtībā var tikt aprēķināta Komisija.

Pakalpojums – jebkurš pakalpojums, kuru saskaņā ar šiem Noteikumiem sniedz Vietnes Pārvaldnieks un saņem Mārketinga Partneris.

Partneru Tīkla Maksa – maksājums, kuru Preces Partneris maksā Vietnes Pārvaldniekam par Preces Partnera Kampaņām piesaistītajiem Mārketinga Partneriem, un kas aprēķināma kā procentuāla daļa no Mārketinga Partneriem izmaksājamām Komisijām un Bonusiem.

Partneru Tīkls – mārketinga tīkls, ko veido Vietnes Pārvaldnieka piesaistītu Preču Partneru un Mārketinga Partneru kopums, lai veicinātu partneru mārketinga aktivitātes.

Pirkums (Sale) – Izsekošanas Terminā Izsekošanas Koda reģistrēts Preces pirkums, kuru veicis Apmeklētājs.

Prece – jebkurš produkts, pakalpojums vai to kopums, kuru atbilstoši Kampaņai Preces Partneris piedāvā zem Preces Partnera URL.

Preces Partnera URL – Preces Partnera tīmekļa vietne, aplikācija vai pakalpojums, kurš ir norādīts Vietnē.

Preces Partneris – jebkura persona, kuras iesniegtu Preces Partnera pieteikumu apstiprinājis Vietnes Pārvaldnieks.

Saite – Vietnes programmatūras ģenerēta saite uz Preces Partnera URL, kas iever Notikuma identificēšanai un tam piesaistītā Mārketinga Partnera identificēšanai nepieciešamo informāciju.

Spēkā Stāšanās Datums – datums, kurā Vietnes Pārvaldnieks apstiprinājis Mārketinga Partnera Pieteikuma

Formu un spēkā stāties Līgums (sk. Noteikumu 1.3.-1.5.punktus).

Noteikumu Termiņš – termiņš no Spēkā Stāšanās Datuma līdz datumam, kad tie saskaņā ar Noteikumiem tiek izbeigti vai zaudē spēku.

Vietne – jebkura tīmekļa vietne, ieskaitot tās apakš-domēnus, aplikācija un programmatūra, kurai, Pakalpojuma saņemšanai, Vietnes Pārvaldnieks dod piekļuvi Mārketinga Partnerim.

Vietnes Pārvaldnieks – CLE Agency, SIA, reģistrācijas numurs: 40203414916.

1.2. šajos Noteikumos:

- 1.2.1. termiņiem "Personu Dati", "Apstrādāts" un "Apstrāde" ir GDPR norādītā nozīme;
- 1.2.2. vienskaitlis ietver daudzskaitli un otrādi;
- 1.2.3. termins "persona" ietver jebkuru individuālu personu, juridisku personu, t.sk. komercsabiedrības, reģistrētas un neregistrētas partnerības;
- 1.2.4. nodaļu virsraksti neietekmē Noteikumu interpretāciju;
- 1.2.5. "rakstiski", "rakstveida" ietver arī komunikāciju e-pastos.

1.3. iesniedzot Mārketinga Partnera pieteikuma formu, turpmāk – **Pieteikuma Forma**, Pieteikuma Formā norādītā persona apliecina Vietnes Pārvaldniekam savu vēmi iesaistīties Partneru Tīklā saskaņā ar Pieteikuma Formu un šiem Noteikumiem, kopā turpmāk – **Līgums**.

1.4. Pieteikuma Formas apstiprināšana vai noraidīšana ir Vietnes Pārvaldnieka vienpersonisks lēmums (pēc viņa ieskatiem) un par savu lēmumu Vietnes Pārvaldnieks informē Pieteikuma Formas iesniedzēju e-pasta veidā.

1.5. Ar Pieteikuma Formas apstiprināšanu uzskatāms, ka starp Preces Partneri un Vietnes Pārvaldnieku ir noslēgts un stājas spēkā juridiski saistošs Līgums.

1.6. Individuāla persona ar Pieteikuma Formas iesniegšanu apliecina, ka ir vismaz 18 gadus veca.

2. DALĪBA PARTNERU TĪKLĀ UN VIETNES IZMANTOŠANA

2.1. Ja Mārketinga Partneris atbildīs Līguma, t.sk. šo Noteikumu prasībām:

- 2.1.1. Vietnes Pārvaldnieks dos piekrišanu Mārketinga Partnera piekļuvei Partneru Tīklam Mārketinga Pakalpojumu sniegšanai;
- 2.1.2. Vietnes Pārvaldnieks atļaus Mārketinga Partnerim piekļuvi Mārketinga kontam, t.sk. vispārīgai, Vietnē izvietotai informācijai par Preču Partneru Kampaņām.

2.2. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs jebkurā brīdī mainīt jebkuru Vietnes aspektu pēc saviem ieskatiem.

2.3. Mārketinga Partnera Konts tiks atvērts Spēkā Stāšanās Datumā.

2.4. Mārketinga Partneris:

- 2.4.1. nodrošinās Saites un Kupona Koda lietošanu atbilstoši to tehniskajiem parametriem, Preces Partnera un Līguma noteikumiem un nosacījumiem, kā arī mārketinga aktivitātes regulējošo tiesību normu prasībām;

2.4.2. neizmantos sev ģenerētu Saiti un/vai Kupona Kodu, lai iegādātos Preci savām vajadzībām vai savu tiešo ģimenes locekļu vajadzībām, tādējādi gūstot personīgu labumu (Komisijas veidā) uz Preces Partnera rēķina;

2.4.3. Sniegs Vietnes Pārvaldniekam un, nepieciešamības gadījumā arī Preces Partnerim, informāciju par Kampaņas Materiāliem, kādi Mārketinga Partnerim nepieciešami Mārketinga Aktivitāšu veikšanai;

2.4.4. Sniegs Vietnes Pārvaldniekam un, nepieciešamības gadījumā, arī Preces Partnerim, saprātīgi nepieciešamo informāciju Kampaņu darbībai.

2.5. Vietnes Pārvaldniekam ir tiesības jebkurā brīdī liegt Mārketinga Partnerim piekļuvi Kampaņai, par to informējot Mārketinga Partneri rakstiski, ja to pieprasa Kampaņas Preces Partneris vai pēc saviem ieskatiem, ja Mārketinga Partneris pārkāpj Līguma vai mārketinga aktivitātes regulējošo tiesību normu noteikumus.

3. MĀRKETINGA AKTIVITĀTES

3.1. Mārketinga Partneris ir tiesīgs pieteikties jebkurai Vietnē aktivizētai Kampaņai. Vietnes Pārvaldnieks katru Mārketinga Partnera pieteikumu izskata individuāli un var apstiprināt vai noraidīt pēc saviem ieskatiem. Izmantojot Saiti, Kupona Kodu un Vietni, Mārketinga Partneris ir tiesīgs reklamēt tikai tos Preču Partnerus un Kampaņas, kuru reklamēšanai viņš ir Vietnē apstiprināts un tikai uz to laiku, kamēr viņš ir apstiprināts.

3.2. Preces Partneris jebkurā brīdī var veikt izmaiņas Kampaņā, kuras stāties spēkā, kad par tām tiks paziņots Mārketinga Partnerim un tās tiks atspoguļotas Vietnē. Mārketinga Partneris ir vienpersoniski atbildīgs par sekošanu līdz jebkādam izmaiņām Vietnē.

3.3. Mārketinga Partneris ir tiesīgs piekļūt Vietnē izvietotiem Kampaņas Materiāliem kamēr viņš ir attiecīgai Kampaņai apstiprināts un kamēr viņš ievēro Līguma un Kampaņas noteikumus.

3.4. Vietnes Pārvaldnieks nav atbildīgs par Kampaņas Materiālu saturu. Kampaņas Materiālus Mārketinga Partneris izmanto savās Mārketinga Aktivitātēs pēc saviem ieskatiem, ņemoties atbildību arī par savu Mārketinga Aktivitāšu saturu, metožu, rīku, u.tml. atbilstību Līgumam, Kampaņas noteikumiem un mārketinga aktivitātes regulējošo tiesību normu prasībām.

3.5. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs deaktivizēt jebkuru Saiti un Kupona Kodu pēc saviem ieskatiem vai attiecīga Preces Partnera pieprasījuma, par to iespējami īsā termiņā informējot attiecīgo Mārketinga Partneri.

3.6. Mārketinga Partneris nekavējoties pārstās izmantot Kampaņas Materiālus savās Mārketinga Aktivitātēs pēc Vietnes Pārvaldnieka vai attiecīgā Preces Partnera pieprasījuma.

3.7. Vietnes Pārvaldnieks iespēju robežās nodrošinās, ka Preču Partneri pilda savas uzņemtās saistības attiecībā uz tām prasībām, kuras tie izvirza savu Kampaņu reklamēšanai.

4. IZSEKOŠANA UN APSTIPRINĀŠANA

4.1. Vienīgi Izsekošanas Kods un Kampaņas noteikumi ir pamats Notikumu un Komisiju reģistrēšanai. Nekādas

citas metodes, t.sk. jebkādas citas vienošanās starp Preces Partneri un Mārketinga Partneri Notikumu un Komisiju reģistrēšanai nav pieļaujamas.

- 4.2. Pirkumi un Apmeklējumi būs piekritīgi Mārketinga Partnerim tikai tad, ja Izsekošanas Kods reģistrē, ka Mārketinga Partneris ir atbildīgs par Apmeklētāja nesenāko Preces Partnera URL apmeklējumu, kuram ir sekojis Pirkums vai Apmeklējums.
- 4.3. Notikumi tiek apstiprināti atbilstoši Vietnē izvietoto noteikumu prasībām. Preces Partneris ir tiesīgs neapstiprināt reģistrētu Pirkuma vai Apmeklējuma piekritību Mārketinga Partnerim, ievērojot Kampaņas un Vietnes noteikumu.

5. NOTIKUMI, KOMISIJAS UN BONUSI

- 5.1. Jebkuras Komisijas lielums tiek norādīts Vietnē. Komisija par Apstiprinātu Pirkumu tiek aprēķināta kā:
 - 5.1.1. Vietnē norādīta procentuālā daļa no Apstiprināta Pirkuma cenas; vai
 - 5.1.2. Vietnē norādīta fiksēta summa neatkarīgi no Apstiprināta Pirkuma cenas.
- 5.2. Preces Partneris ir tiesīgs mainīt Komisijas un Bonusa lielumu attiecībā uz nākotnes Notikumiem, par to rakstiski informējot Vietnes Pārvaldnieku un tie stājas spēkā tikai attiecībā uz tiem Notikumiem, kuri ir sekojuši pēc šādu izmaiņu veikšanas Vietnē. Samazinātas Komisijas stāties spēkā tikai 7-ajā dienā pēc to ieviešanas Vietnē.
- 5.3. Preces Partneri un Mārketinga Partneri var vienoties par Bonusiem, taču par šādu vienošanos 3 (trīs) darba dienu laikā rakstiski ir informējams Vietnes Pārvaldnieks un šādu Bonusu samaksa ir veicama tikai ar Vietnes Pārvaldnieka starpniecību.
- 5.4. Komisijas un Bonusi ir izmaksājami tika, ja:
 - 5.4.1. par attiecīgajiem Notikumiem atbilstošos maksājumus (t.sk. attiecīgajam Mārketinga Partnerim pienākošās Komisijas un Bonusus) Vietas Pārvaldnieks ir saņēmis no attiecīgā Preces Partnera;
 - 5.4.2. tie ir attiecināmi uz atbilstoši Līgumam un citiem Vietnē izvietotiem noteikumiem Apstiprinātiem Pirkumiem vai Apstiprinātiem Apmeklējumiem.
- 5.5. Neierobežojot citas Vietnes Pārvaldnieka tiesības, ja Vietnes Pārvaldniekam rodas pamatotas aizdomas, ka jebkāda Mārketinga Partnerim izmaksāta Komisija ir par Notikumiem, kas ģenerēti pārkāpjot Līguma noteikumus, Vietnes Pārvaldnieks šādas summas var ieturēt no nākotnes Komisijas maksājumiem. Šāds ieturējums tiks uzskatīts par Vietnes Pārvaldnieka zaudējumu atlīdzināšanu dēļ Līguma pārkāpumiem no Mārketinga Partnera puses.

6. MAKSĀJUMI, RĒĶINI

- 6.1. Vietnes Pārvaldnieks izmaksās Mārketinga Partnerim:
 - 6.1.1. Komisijas par katru Apstiprinātu Pirkumu, Apstiprinātu Apmeklējumu vai Klikšķi atbilstoši Kampaņas noteikumiem;
 - 6.1.2. Bonusu, par kuru saskaņā ar Līgumu savstarpēji vienojušies Preces Partneris un Mārketinga Partneris, bet ievērojot šo Noteikumu 5.4. un 6.7.punktus.

- 6.2. Komisiju un Bonusu izmaksai ir piemērojami arī jebkuri citi Vietnē norādīti Kampaņas noteikumi.
- 6.3. Vietnē Apstiprinātas Komisijas un Bonusi tiek izmaksāti bez papildu rēķinu saņemšanas no Mārketinga Partnera, ja vien Līdzēji par to nevienojas atsevišķi un ja vien to, kā obligātu, nepieprasa spēkā esošas tiesību normas.
- 6.4. Komisijas un Bonusi tiek izmaksāti vienu reizi mēnesī, līdz katra mēneša 20-ajam datumam, izmaksājot tās Komisijas un Bonusu, kas apstiprinātas divus mēnešus iepriekš (*piemērs: aprīlī tiek izmaksātas februārī apstiprinātas Komisijas*).
- 6.5. Nepieciešamas gadījumā, Vietnes Pārvaldnieks šo Noteikumu kopiju iesniegs Valsts ieņēmumu dienestā vai citās atbildīgās valsts institūcijās, lai apstiprinātu maksājumu izmaksu un saņemšanas pamatojumu.
- 6.6. Mārketinga Partneris nekavējoties rakstiski informēs Vietas Pārvaldnieku, ja Mārketinga Partneris kļūst par pievienotās vērtības nodokļa (PVN) maksātāju, zaudē PVN maksātāja statusu vai tam mainās PVN reģistrācijas numurs.
- 6.7. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs jebkādu maksājumu izmaksai un administrēšanai piesaistīt trešās personas.
- 6.8. Komisijas un Bonusi ir izmaksājami:
 - 6.8.1. ievērojot Vietnē norādītos izmaksu minimumus;
 - 6.8.2. ja Mārketinga Partneris ir norādījis korektu Bankas vai citas, Vietnē pieļaujamas, maksājumu platformas rekvizītus, t.sk. konta un nodokļu maksātāja numuru;
 - 6.8.3. ja Mārketinga Partneris ir sniedzis Vietnes Pārvaldniekam citu, izmaksu veikšanai pamatoti pieprasītu, informāciju;
 - 6.8.4. Komisijas un Bonusi netiek ieturēti atbilstoši šo Noteikumu 5.5.punktam.
- 6.9. Visi maksājumi Mārketinga Partnerim tiek veikti uz Mārketinga Partnera Kontā norādīto bankas vai citas maksājumu platformas kontu. Vietnes Pārvaldniekam nav pienākums pārliecināties par Mārketinga Partneru norādītu kontu pareizību. Izmaiņas Mārketinga Partnera maksājumu rekvizītos stājas spēkā 3 (trīs) darba dienu laikā pēc to norādīšanas Mārketinga Partnera kontā.
- 6.10. Visas maksājamās summas un to aprēķins ir norādīts bez PVN, kurš ir aprēķināms un maksājams papildu (ja tāds tiek piemērots).
- 6.11. Visi maksājumi tiek veikti valūtā, kādā tie saņemti no Preces Partnera. Gadījumā, ja maksājumu samaksai Mārketinga Partnerim nepieciešams veikt valūtu konvertāciju, tās izmaksas ir piekritīgas Mārketinga Partnerim.
- 6.12. Mārketinga Partneris apņemas nekavējoties atmaksāt Vietnes Pārvaldniekam jebkādas maksājumus, kurus tas saņēmis kļūdas pēc.
- 6.13. Mārketinga Partnerim ir nekavējoties jāpaziņo Vietnes Pārvaldniekam par jebkādiem neizmaksātiem maksājumiem, kuri atbilstoši Līgumam un Kampaņai būtu bijuši jāizmaksā. Gadījumā, ja Mārketinga Partneris nepaziņo par šādiem maksājumiem Vietnes Pārvaldniekam 12 (divpadsmit) mēneši laikā pēc to rašanās, uzskatāms, ka Mārketinga Partneris no šādiem maksājumiem ir atteicies.

7. MĀRKETINGA PARTNERA SAISTĪBA AR PREČU PARTNERIEM

- 7.1. Mārketinga Partneris neslēgs darījumus un cita veida vienošanās ar Preču Partneriem, saskaņā ar kuriem Mārketinga Partneriem tiek veikti maksājumi par mārketinga aktivitātēm ārpus Līguma, t.sk., šiem Noteikumiem, ja vien Vietnes Pārvaldnieks tam nav devis iepriekšēju rakstisku piekrišanu.

8. APLIECINĀJUMI UN GARANTIJAS

- 8.1. Katrs no Līdzējiem apliecina un garantē, ka:
- 8.1.1. Līdzējam ir visas pilnvaras un tiesības slēgt Līgumu un uzņemties tajā pieliktās saistības;
- 8.1.2. Līdzējs pildīs uzņemtās saistības atbilstoši Līgumam un piemērojamām tiesību normām.
- 8.2. Mārketinga Partneris apliecina un garantē, ka:
- 8.2.1. visa Mārketinga Partnera Pieteikuma Formā norādītā informācija ir pilnīga, precīza, patiesa un aktuāla;
- 8.2.2. Mārketinga Partnera Mārketinga Aktivitātes atbildīs Līgumam, Kampaņas noteikumiem un mārketinga aktivitātes regulējošām tiesību normām, t.sk., Datu Aizsardzības prasībām;
- 8.2.3. Mārketinga Partneris uzņemas pilnu atbildību pret Vietnes Pārvaldnieku, Preces Partneri un jebkurām trešām personām par savām Mārketinga Aktivitātēm un to sekām;
- 8.2.4. Mārketinga Partneris neizmantos Vietni citām aktivitātēm kā tikai Vietnē un Līgumā paredzētām;
- 8.2.5. visi Kampaņas Materiāli tiks izmantoti tikai atbilstoši Kampaņas un Līguma noteikumiem.
- 8.3. Mārketinga Partneris apņemas aizsargāt Vietnes Pārvaldnieka intereses un segt tam radītos zaudējumus, ja tie ir radušies dēļ trešo personu vēšanās pret Vietas Pārvaldnieku un/vai Preču Partneriem saistībā ar šo Noteikumu 8.1. un/vai 8.2.punktā minēto apliecinājumu un garantiju pārkāpšanu no Mārketinga Partnera puses.

9. INTELEKTUĀLAIS ĪPAŠUMS

- 9.1. Vietnes Pārvaldnieks ar šo piešķir Mārketinga Partnerim ne-ekskluzīvas, ne-nododamas, bezatlīdzības tiesības uz attiecīgiem Kampaņas Materiāliem, cik tālu tas nepieciešamas attiecīgā Preces Partnera un attiecīgās Kampaņas reklamēšanai ar Kampaņas noteikumiem un Līgumu atļauto Mārketinga Aktivitāšu ietvaros.
- 9.2. Vietnes Pārvaldnieks ar šo piešķir Mārketinga Partnerim ne-ekskluzīvas, ne-nododamas, bezatlīdzības tiesības izmantot Vietni cik tālu tas nepieciešamas ar Līgumu atļauto Mārketinga Aktivitāšu veikšanai.
- 9.3. Mārketinga Partneris neveiks un nemēģinās veikt Vietnes un Izsekošanas Koda labojumus, papildinājumus vai atvasinājumus.
- 9.4. Katrs Līdzējs patur ekskluzīvas intelektuālā īpašuma tiesības uz šajā 9.punktā minēto intelektuālo īpašumu.
- 9.5. Mārketinga Partneris izmantos visu Partneru Tīkla ietvaros saņemto informāciju un datus tikai savām Mārketinga Aktivitātēm Līguma ietvaros. Citā veidā šādas informācijas un datu izmantošana ir aizliegta.

- 9.6. Jebkurš Līdzējs var publiski norādīt otru Līdzēju (juridisku personu) kā savu klientu un otru Līdzēja nosaukumu (juridiskām personām) un logo izmantot savos mārketinga materiālos.

- 9.7. Mārketinga Partnerim ir pienākums sniegt Vietnes Pārvaldniekam visu nepieciešamo informāciju, t.sk. saprātīgu piekļuvi Mārketinga Partnera Mārketinga Aktivitātēm, saistībā ar Vietnes izmantošanu, lai Vietnes Pārvaldnieks varētu pārliecināties, ka Vietne tiek izmantota atbilstoši Līguma noteikumiem. Šāds informācijas pieprasījums Mārketinga Partnerim ir iesniedzams vismaz 5 (piecas) darba dienas iepriekš.

10. KONFIDENCIALITĀTE

- 10.1. Katrs Līdzējs izmantos Konfidencialu informāciju tikai saistībā ar Līgumu sev pielīgtu tiesību izmantošanai un uzņemtu saistību izpildei. Konfidenciala informācija nav izpaužama citādāk, kā tikai, ja:
- 10.1.1. tā ir tiesīgā veidā nodota publiskai piekļuvei;
- 10.1.2. to ir tiesīgā veidā un neatkarīgi jau ieguvusi trešā persona – Konfidencialās informācijas saņēmēja;
- 10.1.3. saskaņā ar Līgumu tā ir publicēta Vietnē vai Kampaņas Materiālos;
- 10.1.4. tā ir jāatklāj atbilstoši tiesību normām vai tiesībsargājošo iestāžu rīkojumiem.
- 10.2. 10.1.punktā minētie noteikumi paliek spēkā vēl 3 (trīs) gadus pēc Līguma izbeigšanās

11. DATU AIZSARDZĪBA UN SĪKDATNES

- 11.1. Līdzēji apņemas ievērot visus attiecīgos Datu Aizsardzības noteikumus un nosacījumus.

12. ATBILDĪBAS IEROBEŽOŠANA

- 12.1. Šajā nodaļā ir noteikta visa Vietnes Pārvaldnieka atbildība.
- 12.2. Vietnes Pārvaldnieks nav atbildīgs par Līguma saistību neizpildi, ja tā radusies Mārketinga Partnera vainojamas darbības vai bezdarbības dēļ.
- 12.3. Vietnes Pārvaldnieks nav atbildīgs par nekādiem netiešiem zaudējumiem, t.sk., ja tie Mārketinga Partnerim radušies Preces Partnera vainojamas darbības vai bezdarbības dēļ.
- 12.4. Kopējā Vietnes Pārvaldnieka atbildība tiek ierobežota atbilstoši summai, kas atbilst iepriekšējos 12 mēnešos, pirms prasījuma rašanās, no Preču Partneriem faktiski saņemtai Partneru Tīkla Maksas summai attiecībā uz Mārketinga Partnerim izmaksātajām Komisijām.
- 12.5. Vietne, Izsekošanas Kods, Pakalpojums, to izmantošana un šādas izmantošanas rezultāti tiek nodrošināti "tādi, kādi tie ir" tiesību normās pieļaujamā apjomā. Vietnes Pārvaldnieks atsakās no visām tiešajām vai netiešajām garantijām, ieskaitot garantijas par apmierinošu kvalitāti un piemērotību noteiktam mērķim, kas var būt attiecināmas uz Vietni, Izsekošanas Kodu, Pakalpojumu, to izmantošanu un šādas izmantošanas rezultātiem. Vietnes veikspēja ir atkarīga no trešajām personām, kuras Vietnes Pārvaldnieks nekontrolē. Vietnes Pārvaldnieks īpaši atsakās no jebkādam garantijām:
- 12.5.1. ka Vietne un Izsekošanas Kods darbosies bez pārtraukumiem un bez kļūdām;

- 12.5.2. ka Izsekošanas Kods tiks pareizi Integrēts Preces Partnera URL;
- 12.5.3. ka Izsekošanas Kods precīzi reģistrēs Notikumus jebkurā laikā;
- 12.5.4. ka defekti tiks novērsti;
- 12.5.5. ka Vietne un Izsekošanas Kods ir brīvi no jebkādiem vīrusiem vai citām kaitniecīgām programmatūrām;
- 12.5.6. ka jebkādi veiktie drošības pasākumi būs pietiekoši;
- 12.5.7. attiecībā uz jebkuru Preces Partneri, t.sk., to pielietotajām metodēm un izmantotajām tehnoloģijām.

13. LĪGUMA IZBEIGŠANA

- 13.1. Līgums stājas spēkā Spēkā Stāšanās Datumā un ir spēkā līdz visu Līdzēju uzņemto saistību izpildei.
- 13.2. Katrs Līdzējs var vienpusēji atkāpties no Līguma, paziņojot par to otram Līdzējam rakstiski vismaz 30 (trīsdesmit) dienas iepriekš.
- 13.3. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs atkāpties no Līguma nekavējoties, ar vienpusēju rakstisku paziņojumu Mārketinga Partnerim, ja Mārketinga Partneris:
 - 13.3.1. Mārketinga Partneris nepieklūst savam Mārketinga Partnera Kontam ilgāk par 6 (sešiem) mēnešiem vai nav ģenerējis nevienu Komisiju ilgāk par 6 (sešiem) mēnešiem;
 - 13.3.2. ir pārkāpis savus šajos Noteikumos dotos apliecinājumus un garantijas;
 - 13.3.3. ir pārkāpis Kampaņas noteikumus.
- 13.4. Saglabājot Līdzēju tiesības uz citiem prasījumiem, katrs Līdzējs ir tiesīgs nekavējoties atkāpties no Līguma, ja:
 - 13.4.1. otrs Līdzējs būtiski pārkāpj savas Līgumā uzņemtās saistības un šādu trūkumu nenovērš, t.sk. atlīdzinot pielīgto zaudējumu segšanu, 14 (četrpadsmit) dienu laikā no Līdzēja pretenzijas saņemšanas;
 - 13.4.2. otrs Līdzējs būtiski pārkāpj Datu Aizsardzības noteikumus;
 - 13.4.3. tiek pasludināta otra Līdzēja maksātnespēja.

14. LĪGUMA IZBEIGŠANAS SEKAS

- 14.1. Līguma izbeigšana nenozīmē atbrīvošanu no Līgumā uzņemto saistību, t.sk. zaudējumu atlīdzināšanas, izpildes.
- 14.2. Ar Līguma izbeigšanu:
 - 14.2.1. Mārketinga Partnerim tiek liegta piekļuve Vietnei;
 - 14.2.2. Mārketinga Partneris nekavējoties pārtrauc izmantot Kampaņas Materiālus savās Mārketinga Aktivitātēs;
 - 14.2.3. tiek apturēta Saišu darbība;
 - 14.2.4. ja vien Līgums netiek izbeigts dēļ Līguma 13.punktā minēta Mārketinga Partnera pārkāpuma, Vietnes Pārvaldnieks izmaksā Mārketinga Partnerim vēl neizmaksātās Komisijas un Bonusu;
 - 14.2.5. ja Līgums tiek izbeigts Līguma 13.punktā minēta Mārketinga Partnera pārkāpuma dēļ, neizmaksātās Komisijas un Bonusi paliek Vietnes Pārvaldniekam kā kompensācija un Mārketinga Partneris ar šo atsakās no jebkādiem prasījumiem pret Vietnes Pārvaldnieku par šo summu izmaksu;
 - 14.2.6. katrs Līdzējs 5 (piecu) darba dienu laikā atgriež otram Līdzējam tā Konfidencialo

Informāciju, vai arī pēc otra Līdzēja pieprasījuma to iznīcina.

15. PAZIŅOJUMI

- 15.1. Visi Līguma sakarā sniedzamie paziņojumi ir noformējami rakstiski un:
 - 15.1.1. iesniedzami otram Līdzējam pret parakstu par tā saņemšanu un uzskatāmi par saņemtiem iesniegšanas brīdī; vai
 - 15.1.2. nosūtāmi otram Līdzējam ar ierakstītu pasta sūtījumu, kurš uzskatāms par saņemtu 5-ajā darba dienā pēc tā nosūtīšanas;
 - 15.1.3. nosūtāmi uz Vietnē norādītām Līdzēju e-pasta adresēm un uzskatāmi par saņemtiem nākamajā darba dienā pēc to nosūtīšanas.

16. VISPĀRĪGI

- 16.1. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs nodot savus finansiālus prasījumus pret Mārketinga Partneri jebkurai trešai personai.
- 16.2. Vietnes Pārvaldnieks ir tiesīgs savas finansiālās saistības pret Mārketinga Partneri norakstīt ieskaita veidā pret Mārketinga Partnera finansiālām saistībām.
- 16.3. Mārketinga Partneris nav tiesīgs nodot savas Līgumā uzņemtās saistības un prasījumus trešām personām bez iepriekšējas, rakstiskas Vietnes Pārvaldnieka piekrišanas.
- 16.4. Vietnes Pārvaldnieks jebkurā brīdī ir tiesīgs šajos Noteikumos veikt izmaiņas, par to rakstiski informējot Mārketinga Partneri un tās izvietojot Vietnē, un šādas izmaiņas attiecībā uz spēkā esošiem Līgumiem stāties spēkā pēc 30 (trīsdesmit) dienām no informācijas par izmaiņām nosūtīšanas dienas, bet attiecībā uz jauniem Līgumiem dienā, kad tie izvietoti Vietnē, par ko liecina uz Noteikumiem norādītais datums. Gadījumā, ja Mārketinga Partneris nevēlas turpināt sadarbību atbilstoši veiktajām šo Noteikumu izmaiņām, Mārketinga Partneris šajā 30 (trīsdesmit) dienu laikā ar vienpusēju rakstisku paziņojumu ir tiesīgs no Līguma atkāpties, izpildot savas jau uzņemtās saistības.
- 16.5. Šie Noteikumi ietver arī citus Vietnē izvietotus noteikumus, t.sk. Privātuma Politiku.
- 16.6. Visi Līdzēju starpā radušies strīdi izskatāmi Latvijas Republikas tiesā pēc piekrišanas.